

附件

| 表 1: 倾向于预订便于获取当地独特体验的酒店的游客比例 |     |     |     |     |     |     |     |     |     |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 全球                           | 中国  | 阿联酋 | 印度  | 新加坡 | 墨西哥 | 美国  | 英国  | 德国  | 日本  |
| 65%                          | 81% | 79% | 77% | 70% | 69% | 62% | 57% | 43% | 42% |

| 表 2: 最受中国受访者喜爱的旅游体验排名              |
|------------------------------------|
| 1. 探索当地传统餐饮 (93%)                  |
| 2. 深入了解旅行目的地的历史和传承 (93%)           |
| 3. 展示当地文化的沉浸式旅游体验 (如工作坊、参观等) (88%) |

|     | 表 3: 全球受访者 2024 年的旅行预算  |                                       |
|-----|-------------------------|---------------------------------------|
|     | 2024 年我的旅游预算计划比 2023 年多 | 我正减少生活中其他方面的开支, 以便在未来 12 个月里将旅行列为优先事项 |
| 全球  | 65%                     | 64%                                   |
| 中国  | 85%                     | 74%                                   |
| 阿联酋 | 83%                     | 82%                                   |
| 印度  | 81%                     | 82%                                   |
| 新加坡 | 73%                     | 74%                                   |
| 墨西哥 | 67%                     | 71%                                   |
| 英国  | 56%                     | 52%                                   |
| 美国  | 56%                     | 51%                                   |
| 德国  | 40%                     | 48%                                   |
| 日本  | 39%                     | 34%                                   |