

付録

表1: 日本人の旅行者が求める旅行体験－上位ランキング

1. 郷土料理や伝統的な飲食物を味わう(77%)
2. 旅行先の郷土史や継承物について理解を深める(68%)
3. その土地の文化を紹介する没入型の旅行体験(ワークショップ、ツアーなど)(52%)

表2: 日本人の旅行者が旅行をする理由－上位ランキング

1. 休息と充電(62%)
2. 友人・家族とつながる機会(40%)
3. 異文化や旅先について知る(25%)

表3: 休暇先の好み－リゾート地と都会の割合

	グローバル	日本	中国	インド	シンガポール
リゾート地を好む	60%	75%	74%	59%	53%
都会の休暇を好む	40%	25%	26%	41%	47%

表4: 旅行先の選択－国内と海外の割合

	グローバル	日本	中国	インド	シンガポール
国内旅行を好む	52%	87%	70%	53%	13%
海外旅行を好む	49%	13%	30%	47%	87%