

Hilton

FOR THE STAY™

Amjad Abou

Diab

Associate

+971 56 183 0262

adiab@webershandwick.com

وجهات تثير المشاعر والذكريات وسياحة النوم تتصدر اتجاهات السفر لدى سكان الإمارات في 2025

تقرير هيلتون لاتجاهات السفر لعام 2025 يكشف عن الأولويات الرئيسية للمسافرين في دولة الإمارات العربية المتحدة والتي تشمل الراحة والاسترخاء إلى جانب التواصل العائلي والاجتماعي

- 75% من المسافرين مع الأطفال من الإمارات يختارون الوجهات التي حلموا بزيارتها في طفولتهم لتعزيز العلاقة بين ماضيهم ومغامراتهم الحالي
- الأسباب الرئيسية للسفر الترفيهي تتمثل في قضاء وقت ممتع مع الأصدقاء والعائلة (45%) والراحة واستعادة النشاط والحيوية (42%)
- 42% من مسافري الترفيه من دولة الإمارات يختارون السفر بحثاً عن الراحة، في حين يفضل 38% البقاء في السرير ليوم كامل، بينما يرى 62% أنهم ينامون بشكل أفضل في الفنادق مقارنة بالمنزل

دبي، الإمارات العربية المتحدة، 07 أكتوبر 2024: شهدت معدلات السفر في دول مجلس التعاون الخليجي ارتفاعاً ملحوظاً، ويُتوقع أن يشهد سوق السفر الخارجي في هذه الدول نمواً كبيراً خلال السنوات الخمس المقبلة. وفقاً لتقرير [هيلتون](#) لاتجاهات السفر لعام 2025، الذي يُعد دراسة عالمية تتناول سلوكيات المسافرين عبر أسواق رئيسية، بما في ذلك الإمارات العربية المتحدة، فقد برزت بعض الاتجاهات المبتكرة في مجال السفر. وقد أشار التقرير إلى أن المسافرين من دولة الإمارات يميلون إلى اختيار الوجهات التي كانوا يحلمون بزيارتها في طفولتهم، ويضعون أولوية كبيرة على الحصول على قسط وافر من النوم الجيد أثناء رحلاتهم. بالإضافة إلى ذلك، يحرص هؤلاء المسافرون على التخطيط المسبق لرحلاتهم القادمة.

وعلى صعيد دولة الإمارات العربية المتحدة، يكشف التقرير عن أن الدوافع الرئيسية للسفر الترفيهي تتمثل في رغبة الأفراد في قضاء وقت ممتع مع الأصدقاء والعائلة، حيث يشكل هذا السبب 45% من إجمالي أسباب السفر. يليه الحرص على الاسترخاء واستعادة الحيوية والنشاط بنسبة 42%. وتأتي الرغبة في التعرف على العالم والثقافات المختلفة في المرتبة التالية بنسبة 31%، بينما يسعى 28% من المسافرين إلى اختبار تجارب فريدة من نوعها واكتشاف مواقع جديدة. كما يسعى 26% لاستعادة الذكريات من وجهات تمت زيارتها سابقاً، و26% آخرون يسعون لاكتشاف الذات وتعزيز الصحة العقلية من خلال السفر.

التراث والترفيه: خلق ذكريات مع العائلة

يُظهر التقرير أن حوالي نصف المسافرين في الإمارات العربية المتحدة (45%) يخططون لقضاء عطلاتهم للاستمتاع برفقة عائلاتهم أو أصدقائهم. علاوة على ذلك، يعتزم 36% من الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و34 عامًا السفر مع ذويهم خلال العام المقبل.

وعند السفر مع الأطفال، يختار ثلاثة من كل أربعة مسافرين (75%) من دولة الإمارات الوجهات التي كانوا يتطلعون لزيارتها في طفولتهم. بالإضافة إلى ذلك، يسعى 80% من المسافرين عادةً إلى اكتشاف المزيد عن ثقافتهم أو خلفياتهم.

بالنسبة لأولئك الذين يسافرون مع الأطفال، تبقى الأماكن التي تُتيح خلق ذكريات دائمة (84%) على رأس قائمة الأولويات، بجانب البحث عن تجارب محلية أصيلة (80%). كما يولي الأشخاص الذين يسافرون مع الأطفال اهتمامًا خاصًا لاحتياجاتهم، حيث يختار 81% من المسافرين الذين تتراوح أعمارهم بين 18 و34 عامًا و35 و49 عامًا المطاعم بناءً على تفضيلات أطفالهم.

أساسيات السفر: الراحة والاسترخاء والنوم الجيد ليلًا

يعطي المسافرون من دولة الإمارات أولوية كبيرة للراحة والاسترخاء أثناء عطلاتهم، حيث يفضلون الأنشطة الشاطئية، والاستمتاع بجانب أحواض السباحة، والتدليل وتجارب العافية. ويُظهر التقرير أن 81% من المسافرين من الإمارات يقدرّون تجربة التدليل أثناء رحلاتهم، ويفضل 71% الاسترخاء على الشاطئ أو بجانب حوض السباحة طوال اليوم. كما يقوم 43% منهم بانتظام بحجز تجارب العافية أو السبا لتحسين جودة نومهم.

ويبدو أن المسافرين من الإمارات يميلون أكثر للسفر لأسباب ترفيهية مقارنةً بالأعمال، حيث أفاد 85% منهم أنهم سافروا لأغراض ترفيهية خلال الأشهر الاثني عشر الماضية، بينما سافر 56% فقط لأسباب عمل.

وعلى المستوى العالمي، يفضل المسافرون قضاء وقت فراغهم بهدوء وراحة، حيث إن 38% من سكان الإمارات غالباً ما يبقون في السرير طوال اليوم. ومن المرجح أن يستمتع أفراد جيل الألفية والجيل "زد" بهذا السلوك أكثر من المسافرين الأكبر سناً. ولضمان ليلة نوم مريحة، يفضل 57% من المسافرين من دولة الإمارات الإقامة في فنادق توفر وسائل راحة تعزز تجربة النوم. بالإضافة إلى ذلك، يرى 62% أنهم ينامون بشكل أفضل في الفندق مقارنةً بالمنزل.

التأثير البيئي: المسافرون المهتمون بالبيئة يحرصون على اتخاذ خيارات ذكية

وكشف التقرير عن تزايد الاهتمام بالسفر الصديق للبيئة، حيث يبحث 84% من المسافرين عن خيارات وممارسات مستدامة عند السفر. وتلعب المعلومات الشفافة والموثوقة دوراً هاماً في مساعدتهم على اتخاذ قرارات أفضل، إذ يعتبر 80% منهم أن تلقي رسائل من الفندق حول برنامجه للاستدامة أمراً ضرورياً.

التخطيط للغد يعزز الإثارة والحماسة

يخطط أكثر من نصف المسافرين من دولة الإمارات لزيادة رحلاتهم الترفيهية في عام 2025، حيث قام ما يقرب من الثلث (31%) بحجز رحلة واحدة على الأقل للعام المقبل بالفعل. ترغب الغالبية العظمى منهم (85%) في القدرة على حجز رحلاتهم بالكامل عبر الإنترنت، مع وجود نسبة مماثلة (87%) تفضل التحدث إلى شخص ما إذا واجهوا مشاكل أو كانت لديهم استفسارات أثناء الحجز. بالإضافة إلى ذلك، يفضل 80% منهم الحصول على جدول زمني مفصل لكل يوم من رحلاتهم لضمان تجربة سفر منظمة وممتعة.

وبهذه المناسبة، قال سيمون فينسينت، نائب الرئيس التنفيذي ورئيس منطقة أوروبا والشرق الأوسط وأفريقيا في هيلتون: "بصفتنا علامة تجارية رائدة في مجال الضيافة العالمية، ندرك تمامًا أن تجربة الإقامة الممتازة هي العنصر الأساسي الذي يشغل بال عملائنا. ويظهر تقريرنا عن اتجاهات السفر لعام 2025 أن الراحة واستعادة النشاط تبقى من الدوافع الرئيسية للسفر، وأن استكشاف الوجهات القديمة التي تبقى في الذاكرة بصحبة العائلة والأصدقاء يشهد ارتفاعاً ملحوظاً. نلتزم في هيلتون بتقديم تجارب إقامة استثنائية تناسب مختلف المناسبات والأماكن التي يختارها ضيوفنا ويدعم ذلك مستوى الخدمة الرفيع والمبني على الثقة والود، الذي يتوقعه ضيوفنا في أي من فنادقنا البالغ عددها 8000 فندق حول العالم".

لقراءة تقرير هيلتون الكامل حول اتجاهات السفر لعام 2025، والتعرف على تفضيلات المسافرين من دولة الإمارات العربية المتحدة مقارنة بالمسافرين من مختلف أنحاء العالم، يرجى زيارة stories.hilton.com/2025trends.

-انتهى-

ملاحظات للسادة المحررين

منهجية الدراسة

● تستند الأفكار الواردة في هذا التقرير إلى استطلاع رأي عبر الإنترنت أجرته شركة "إبسوس" بتكليف من هيلتون في يونيو 2024. وشمل الاستطلاع عينة تمثيلية على المستوى الوطني تضم 13001 شخص بالغ تتراوح أعمارهم بين 18 عاماً أو أكثر من أستراليا والبرازيل والصين وألمانيا والهند واليابان والمكسيك والمملكة العربية السعودية وسنغافورة وتركيا والإمارات العربية المتحدة والمملكة المتحدة والولايات المتحدة.

نبذة عن هيلتون

هيلتون (ورمزها في بورصة نيويورك: HLT) هي شركة رائدة عالمياً في قطاع الضيافة، وتضم [محفظتها](#) 24 علامة عالمية المستوى وينضوي تحت رايته حوالي 8,000 فندق ومنتجع وما يقرب من 1.2 مليون غرفة حول 126 بلداً وإقليماً. تسعى شركة هيلتون إلى تحقيق رسالتها الأساسية المتمثلة في أن تكون إحدى أبرز الشركات التي توفّر إقامة مضيافة في العالم، بعد أن استضافت أكثر من 3 مليار ضيف خلال تاريخها العريق الممتد على أكثر من 100 عام، وقد ضمنّت بذلك مكانتها الرفيعة في قائمة Fortune's 100 لأفضل أماكن العمل، وحصلت على لقب كواحدة من أفضل الشركات العالمية في مؤشرات داو جونز للاستدامة لسبع سنوات على التوالي. أدخلت هيلتون العديد من التحسينات التكنولوجية الرائدة في الصناعة لتحسين تجربة الضيوف، بما في ذلك برنامج (Digital Key Share) والترقيات المجانية المؤتمتة للغرف، وإمكانية حجز غرف متصلة. ويتيح برنامج الولاء هيلتون أونرز الحائز على عدّة جوائز لأكثر من 195 مليون عضو ممن يحجزون إقامتهم مباشرةً مع هيلتون، كسب نقاط مقابل إقاماتهم في الفنادق فضلاً عن خوض تجارب لا تقدر بثمن. ويمكن للضيوف من خلال [تطبيق هيلتون أونرز المجاني على الجوّال](#) حجز إقامتهم واختيار الغرفة وتسجيل الوصول والحصول على مفتاح رقمي وتسجيل المغادرة. لمزيد من المعلومات، يُرجى زيارة موقع stories.hilton.com، والتواصل مع شركة هيلتون على [فيسبوك](#)، [تويتر](#)، [لينكد إن](#)، [إنستغرام](#) و*يوتيوب*.

